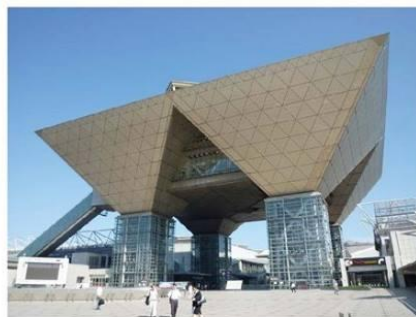


# 700人の聴衆を前に「消費者の環境貢献意識がつくる新市場へのアプローチ」 事業部長 加藤が特別講演!

2016年7月6日(水)ビックサイト販促エキスポ6大マーケティングセミナー



第8回販促エキスポ6大マーケティングセミナーにおいてカルビーカルネコ事業部長、加藤孝一が700人の聴衆に「消費者の環境貢献意識がつくる新市場へのアプローチ」というテーマで講演。特に日本の森林事情と4年間の消費者環境貢献意識アンケート、環境貢献型商品事例に注目していただきました。



**第8回 販促ワールド** **全セッション 事前申込制**

## 6大マーケティングセミナー

SP-1 特別講演 7/6[水] 10:30~12:00 **無料** 西3ホール 展示会場内

|  |  |
|--|--|
| <br>福岡ソフトバンクホークスにみる<br>新規顧客獲得・集客のためのマーケティング<br>福岡ソフトバンクホークス(株)<br>代表取締役専務 兼 執行役員 事業統括本部長<br>太田 定昭 | <br>消費者の環境貢献意識がつくる<br>新市場へのアプローチ<br>カルビー(株)<br>関連事業本部 カルネコ事業部 事業部長 内閣府・地域活性化担当<br>加藤 孝一 |
|--|--|

