



Re-report

EVIレポート

- “あしたばプロジェクト”始動!
- 続報!ともいきキャンペーン情報
- 女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジ
- EVIシールで、カーボン・オフセット付商品に!
- Event Report 他

地域協議会 Report EVIの展示、イベント参加の活動報告です!

足立区主催 地球環境フェア 2014年5月31日(土)~6月1日(日) EVIブースを出展しました!

EVIは足立区主催地球環境フェア(会場=足立区役所)に出展し、最先端の環境貢献事例や「森のめぐみのおとりよせ」からは森林支援につながる商品紹介をかねて間伐材を利用した木製品を展示販売いたしました。地元足立区の企業様、NPO法人、遠くは高知県など出展ブースは50を超えて両日とも炎天下にもかかわらず大勢の区民の皆様が来場。商品紹介をかねて販売した間伐材のうちわやピンパッチは人気がありました。また秋田県八峰町のカーボンオフセット付きしいたけ「八峰美人」も限定発売200個が完売。買って食べたらいよいよ次の日にまた買いにきましたというお客様もいて、「環境に貢献しているのがまたいいね」と。ミニステージにおいてEVIショー・プレゼンも行ないこどもでも分かるEVIビデオに親子でみっていました。



▲EVIの事業紹介や森のめぐみのおとりよせ商品を販売。 ▲外の会場も暑い中大にぎわいです。



▲足立区の温暖化対策キャラクター ミリー、ドリー、リリー。 ▲今回も菌床しいたけ「八峰美人」200個完売です! ▲動物のピンパッチもかわいくラッピング!大好評でした。



特集

健康面でも期待される「明日葉」 あしたばプロジェクト始動!



「明日葉(あしたば)」という葉をご存知ですか?「今日その葉を摘んでも、明日には新しい葉が出てくる」が名前の由来で、どんどん育っていく明日葉。太い茎の間から出る新芽はまだやわらかく、セリに似た風味が特徴です。天ぷらやおひたし、つくだ煮などの具材として使用され、緑黄色野菜としてミネラルやビタミンが豊富で、健康的な食品としての人気も高まっています。2014年6月6日には、岩手県北上市(株)西部開発農産協会会議室において「第1回あしたばプロジェクト予備会議」が行なわれました。EVI加藤は「あしたばプロジェクトの理事」に推薦され、復興と「新しい東北」の創造に向け「明日葉」を利用した様々な施策について推進する案件で、EVIはブランディングやプロモーションを担当する予定です。会議の後、農場見学や討論会が行われ、あしたば認知度調査報告の後、EVI加藤からブランディングによる環境貢献についてプレゼンテーションさせていただきました。このあと岩手大学の発表、粉末加工技術、現状活動の報告などが行われました。第2回は7月17日青森県八戸市で、その後理事会での報告会等が行われます。



そのまま何もつけずに食べてもクセはなく、食べやすい明日葉コンニャク。



商品化による環境貢献についてプレゼンする加藤



左から、明日葉のパウダー粉末、ペレット 明日葉パウダーを利用した焼き菓子

第2回 コラム 森めぐだより

【高知県】 株式会社 エコアス馬路村 ドングリから、住宅建材まで

今回ご紹介するのは、日本で一番の森林率を誇る、高知県は馬路村にある、株式会社エコアス馬路村さんです。ゆず商品で有名な馬路村ですが、豊かな山々は銘木・魚梁瀬杉(やなせすぎ)の産地としても名を馳せており、古くは豊田秀吉の時代から献上されていたようです。そんな歴史ある馬路村は、平成12年に新しい林業のシステムづくりを担う第3セクターとして、「明日きつとエコロジー、いつか生態系循環の永遠の森につながるように」のポリシーの基、「森を育てる」「森を集める」「森を加工する」「森を販売する」「森への還元」をまるごと実践しているのです。木を消費するだけでなく未来を見ている。まさに「ドングリから住宅建材まで」ですね。

エコアス馬路村が誇る高い加工技術と、工業デザイナー島村卓実氏の洗練されたデザインによって生み出された、スギの間伐材を使った木製品ブランド、それが「monacca」[モナッカ]です。製材、煮沸、巨大なスライサーでの薄切りを経て、新たな型となる——monaccaはさまざまな工夫、探求によってうまれました。バックごとに木目の違いがあり、自分だけの1点もの、という宝物のような特別な感覚が使う事、また贈る楽しさを大きくします。「kaku」「ishikoro」「postman」とは「森のめぐみのおとりよせ」で取り扱わせて頂いているバッグの名前です。カジュアルにも、ビジネスにも、また、女性にも男性にも、と各種お選び頂ける秀逸な逸品です。



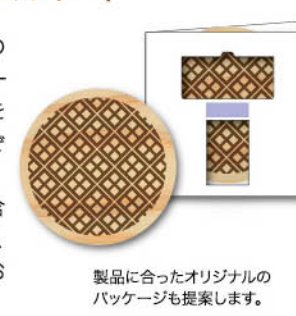
豊かな山々にかこまれたエコアス馬路村 monacca製作の想いを語る、エコアス馬路村、総務企画の山田氏



kaku-shou ishikoro postman 株式会社 エコアス馬路村 HP <http://www.ecoasu.co.jp/>

「森のめぐみのおとりよせ」からのお知らせ 森林支援ができるノベルティ

今年のカルビー株式会社カルネコ事業部の暑中お見舞いには、森林支援ができるコースターをお付けしております。浴衣の抜きを施したカードからコースターの和柄をのぞかせる、夏らしいアイテムです。企業のお客様の名入れからパッケージを含めたオリジナルノベルティのデザインまで、間伐材製品の制作を承ります。お気軽にお問い合わせください。



製品に合ったオリジナルのパッケージも提案します。

森のめぐみのおとりよせ <http://morinomegumi.kinodeguchi.jp>

木材利用ポイント対象商品に選定
森のめぐみのおとりよせに掲載の50商品は、木材利用ポイント対象商品に選ばれております。木材利用ポイントについて <http://mokuuzai-points.jp/>

木の出口
木の出口はEVIが提唱する森林保護活動支援のために間伐材をはじめ未利用国産材の有効利用を促進して各地の事業者と商品開発を進め商品購入と同時に日本全国の森林支援につなげるしくみです。

【森めぐ便り】では、森林事業者様や商品の紹介をしてまいります。掲載希望の企業様、森林事業者様も募集しております。その他、木のノベルティ制作のご相談などお気軽にお問い合わせください。(t_sugaya@calbee.co.jp 担当:菅谷)

続報! ともに生きる!防災の日・復興支援キャンペーン 店頭でメッセージを訴求!「伝える力」コンクール開催!

伝える力を持つ売場はお客様の心を捉え、お店のロイヤリティを高めることにつながります。そこで、参加店舗様を対象に「伝える力」コンクールを開催!キャンペーン内容を積極的に表した売場の画像を募集します。売場をアピールしていただけるよう、B4ポスター(タテ・ヨコ)とスイングポップを合わせた必須のツールに加え、オプションでつけられるボード、商品棚のレールにお使いいただけるアイコンポップを用意。さらに対象商品カードや売場によってアレンジしてお使いいただける

POPや素材をサイトからダウンロードできるなど、売場に合わせたツールを提供させていただきます。販売量ではなく伝える力が審査のポイントです。応募いただいた事例は、次年度のモダルとして全協会様から全国の小売業様へ発信されるとともに、11月に東京国際フォーラムで実施されるEVI環境マッチングイベント2014で表彰式を行います。

■応募サイト(8月中旬よりサイトオープン)
https://www.evic.jp/tomoiki/eco_tomoiki_concours

応募までの流れ

- 1 売場づくり**
必須のPOPやダウンロードした素材、手書きのPOPなどを使って自由に売場づくり。
- 2 応募画像は2枚!**
①売場全体が写るように正面から撮影してください。
②特に伝えたいアピールポイントはアップで。
- 3 応募方法は2つ!**
サイトより画像をアップ。または、E-mailアドレスに画像を添付してご応募ください。

Green & Clean Resort グリーン&クリーン リゾート 女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジ

長野県から日本全国へ発信する

日本初!リゾートエリアの森林保護とCO2削減の取組MODEL

蓼科白樺高原観光協会ではEVIが提唱する日本初!リゾートエリアの森林保護とCO2削減の取組「グリーン&クリーン・リゾート」をスタートいたします。グリーン&クリーン・リゾートとは女神湖カーボン・オフセットエコチャレンジを契機に長野県のリゾートエリアから日本全国へ向けて展開する森林保護と継続的なCO2削減活動です。(この事業は環境省によるカーボン・オフセット認証ラベルを取得しています。)主な取組みはリゾート内の街灯や公共施設の節電活動、宿泊おひとり様につき10円を森林支援に、おみやげ品等1商品につき1円をEVIシールを利用して森林支援に拠出し、女神湖の森と水と空気を守り、子ども達の未来につなぐため環境教育の実践などに力を入れていきます。

蓼科白樺高原観光協会

主な取組み

- ①リゾート内のエネルギー利用に係るCO2排出量の一部をオフセットします。
- ②各リゾート施設で行われるサービス提供に係るCO2排出量の一部(または全部)をオフセットしている。
- ③訪れるお客様が、リゾート内の環境貢献活動に無理なく参加できます。
- ④リゾート内で販売される名産品、土産品に環境を守る工夫がされ、購入者が森林保護したい地域を希望によって選択できます。



御社の商品やサービスで環境貢献したいとお思いの皆様へ

EVIシールで、カーボン・オフセット付商品に!

カーボン・オフセット付商品とは、商品代金の一部を環境貢献に役立てる事ができ、生活をするために排出されるCO2の一部を消し込み、地球温暖化対策に貢献できます。EVIマークのシールを活用することで、簡単にカーボン・オフセット付商品にすることができます。J-VERクレジットという森林保護活動によって創出されたクレジットをEVIを通して森林事業者から購入し、この購入金額がEVIシールに含まれる支援金となり、シールを貼る事で森林を支援するカーボン・オフセット付商品となります。森林事業者から購入したJ-VERクレジットは、森

林保護活動によって森を豊かにし水や空気をきれいにすることから、生活をするために排出されるCO2の一部を消し込むことができます。EVIは全国33都道府県(全体の75%)のJ-VERクレジットの預託を受けています。EVIを通してカーボン・オフセットすることで、日本の森林をみずから選び、地域に根ざした支援をすることもできます。J-VERクレジットが売買されれば、森は整備されて森も水も空気もきれいになり、全ての人が森の恩恵をうける仕組みになっています。ご興味のある方はぜひお問い合わせください。



カーボン・オフセット付商品ができるまで



【商品数量50個+支援金額を1円に設定した場合の購入金額】

EVIシールを商品数量分の50枚、支援金額を1円に設定し購入します。(支援金額は1円~設定できます。)

シール制作費 シール制作費 1枚5円×商品数量 (5円×50) 250円	+	支援金合計 支援金×商品数量 (1円×50) 50円	=	シール代金 1シート(シール50枚) ※お申込みは1シート単位です。 300円
---	----------	--	----------	--

【ご注意】※EVIシールは1シート(50枚)単位で、シールの代金に支援金をプラスしてご購入できます。※支援金額はご自由に設定できます。(1円~)※EVIシールの種類は3種類ございます。

EVIが預託を受けている森林プロジェクトから支援先を選び支援金をまわします。

EVIシール活用・売場事例

カーボン・オフセット付商品を揃えて
環境貢献につながる売場づくり

名鉄百貨店本店 信州木曾フェア開催

1商品につき1円が森林支援に!信州木曾フェアが5月3日(土)~5月6日(火)名鉄百貨店本店7階催事場において開催されました。木曾町都市交流協議会と(株)ウェストボックスはEVIのプラットフォームを利用してEVIシールを添付したカーボン・オフセット付商品を販売しました。木曾町特産のそば、笹子、五平餅やゴーフレット、クランチなど環境貢献につながる商品としても注目されました。このようにEVIシールを活用し、お買物を通して環境貢献できる売り場づくりを目指しています。



▲1商品につき1円が森林支援に!EVIシールを貼って、カーボン・オフセット付農産物になった木曾町特産のそばとちまき



環境省主催「気候変動キャンペーン」情報発信拠点開設

Fun to Share ラウンジ in KITTE

(東京駅近く)

環境省が、地球温暖化対策のため、豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術をみんなで楽しく共有し、発信していくという気候変動キャンペーンの情報発信拠点として、「Fun to Shareラウンジ」を7月7日から期間限定で開設。ラウンジでは展示テーマごとに、企業・団体、地域(自治体等)の低炭素社会づくりに向けた独自の知恵や技術、取組を一堂に集め、自由に触れることができる製品展示やパネル展示等、体験型のコンテンツ

が提供されます。EVIでは8月4日(月)~15日(金)の12日間、「技術の力」で低炭素社会へ。」をテーマに、カーボン・オフセット付農産物の開発、EVIマークシールを活用した環境貢献型商品の推進・普及活動、その他お買物を通して森林を支援するキャンペーンの紹介など、様々な方面から環境貢献にアプローチします。ぜひ、お立ち寄りください。

- 第1回 7月7日(月)~22日(火) 「自然の力」で低炭素社会へ。
- 第2回 8月4日(月)~15日(金) 「技術の力」で低炭素社会へ。 **EVIは第2回に出展します。**

■場所: JPタワー・KITTE地下1階「Tokyo City i」
■開場時間: 10:00~20:00(予定)



PICK UP!

森永乳業株式会社「アイスクリーム・MOW」

MOWを食べてくつろぎ時間プレゼントキャンペーン

期間:2014年6月2日~10月31日まで

3年目を迎える本キャンペーンでは、EVIの仕組みを通じて、MOWの購入価格の一部を、消費者が応援したい森のクレジット購入に回すことができます。

パッケージに記載されているシリアル番号を当サイトよりご登録いただきますと、1ポイントから豪華賞品にご応募することができます。森のめぐみのおとりよせの商品を購入出来るポイントが当たるチャンス!ぜひチェックしてみてください。

【キャンペーンサイト】<http://www.evic.jp/mow/>

今年も開催!

EVI環境マッチングイベント2014

テーマともに、一歩前へ。

2014年11月18日(火)東京国際フォーラム

今年は、環境省Fun to Shareとも連携し日本全国で環境貢献活動に積極的に取り組まれている地域の皆様の事例をご紹介します。消費者の想いに応えるEVIシールを使ったカーボン・オフセット付商品の開発事例や技術やしくみで取り組める企業・自治体様向のエコチャレンジなどをご紹介します。ぜひお申込みください!

講演者 ブース出展 参加者 申込受付中

<http://www.evic.jp/evi/event2014/tokyo1118>

EVIワークショップのお知らせ 8月5日(火)・7日(木)

小・中学生対象 「薫るヒノキでマイ箸を作ろう」

板橋区立エコポリスセンターにおいて、捨てればごみとなる資源を材料にしたエコ工作教室、「夏休みエコスクール2014」が開催されます。EVIでは8月5日(火)と7日(木)の2日間、「薫るヒノキでマイ箸を作ろう」教室を行います。木片を使って「木のマイうちわを作ろう」教室も同時開催。普段の生活に欠かせない身の回りのものから環境貢献を考えます。



「木のマイうちわを作ろう」同時開催。

板橋区立エコポリスセンター <http://itbs-ecopo.jp/>

今後のEVI活動予定

- 女神湖エコチャレンジ
- ともに生きる! 防災の日・復興支援キャンペーン
- エコ結び「1タッチ!森林支援キャンペーン」8月から実施
- MOWキャンペーン中
- 板橋区立エコポリスセンター 夏休みエコスクール2014
- あしたばプロジェクト
- 木工所視察 など